

## Schwächere Skifahrer spüren den Unterschied

Wenn er so etwas dann hört, seufzt Johannes Ketter tief. Das Dilemma, sagt der Fischer-Marketingmann, sei ihm wohl und schmerzlich bewusst - auch wenn obiger Schilderung wohl (hoffentlich) einiges Händler-Seemannsgarn innewohne. Aber, gibt Ketter zu, er täte sich tatsächlich schwer, aus dem Stegreif Ballungsraum-Sportgeschäfte zu nennen, in denen er seine Hand für die Qualität der Beratung ins Feuer legen würde. Und dass man sich zur Hauptsaison beim Skiverleih wohl auch nicht beliebt macht, wenn man viermal am Tag den Ski (oder gar den Schuh) wechseln kommt, stimme auch: "Dabei wäre das Material da - und auch schwächere oder mittelmäßige Skifahrer spüren den Unterschied, den modernes, für sie richtiges Equipment ausmachen kann, sofort."

Aber nur Handel und Verleiher hier in die Pflicht zu nehmen wäre unfair, meint Klaus Lindner. Denn, erklärt der Sporttechnik-Analytiker, zum Finden der richtigen Ausrüstung gehöre auch beim Kunden die Bereitschaft, neben Geld Zeit zu investieren. Zeit, die viele Skifahrer nicht haben wollen. Aber der Trend gehe - zumindest im High-End-Consumer-Bereich - mittlerweile doch in eine andere Richtung: Habe er vor ein paar Jahren noch fast ausschließlich für Skiteams (u. a. den DSV oder das Skigymnasium Stams) per Video- und Computeranalyse Fahrverhalten und -fehler analysiert, werde er mittlerweile immer öfter auch von "normalen" Freizeitfahrern konsultiert. "Es ist auch für mich jedes Mal wieder faszinierend, wie sehr sich da die Passform des Schuhs auf das Fahrverhalten auswirkt. Im Spitzensport geht es um Sekundenbruchteile, im Breitensport um die Freude am Skifahren und um das, was man plötzlich alles kann."

Freilich: Manches will man vielleicht gar nicht so genau wissen. Wenn Lindner bei seiner Videoanalyse Bilder von Michael von Grünigen neben die seiner Probanden stellt, tut das nämlich weh. Richtig weh: Manchmal liegen die Unterschiede nämlich ganz und gar nicht am Material. (Thomas Rottenberg/Der Standard/Rondo/15/12/2006)